



CLH y la Junta de Castilla y León entregan los premios a los mejores proyectos innovadores de la aceleradora de empresas del ICE

- El programa ya ha impulsado 170 iniciativas empresariales, generadoras de 605 puestos de trabajo, 33 millones de euros de inversión y captación de financiación de 15 millones
- CLH y la Junta cumplen seis años de colaboración en el apoyo al emprendimiento innovador en Castilla y León

El consejero de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriedo, y el presidente de CLH, José Luis López de Silanes han mantenido esta mañana un encuentro virtual con los promotores de los dos proyectos premiados elegidos entre los participantes de la Aceleradora de empresas ADE2020.

El programa ADE2020, la primera aceleradora pública de España creada en 2012, desarrollado a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), es una de las líneas de actuación para potenciar el emprendimiento vinculado a la innovación en el marco de los objetivos definidos en la Estrategia de Innovación, Emprendimiento y Autónomos 2016-2020 y el Plan de Acogida a Startups de la Junta.

La Aceleradora respalda la puesta en marcha y crecimiento de nuevos proyectos cada seis meses y los acompaña durante cinco años, con un completo plan basado en la tutorización, que logra madurar la idea innovadora y convertirla en una oportunidad real de negocio.

Seis años de colaboración público- privada

El Grupo CLH mantiene desde 2014 un acuerdo de colaboración con el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE). Según este convenio, el jurado premia a los dos mejores proyectos de cada edición, que se materializa en una aportación económica unida a la mentorización de los emprendedores.

Premiados

Las dos iniciativas premiadas con 6.000 euros han sido seleccionadas entre una decena de proyectos por su alto componente innovador y su destacado potencial de crecimiento.

La empresa palentina **Podcast2U** es una productora independiente de podcast a medida en español con vocación internacional. Lleva a cabo el diseño, elaboración y distribución de podcast en función de necesidades de las empresas tales como comunicación interna o externa, marketing, recursos humanos o generación de marca, entre otros usos.



Actualmente trabajan con más de diez plataformas de podcast y altavoces inteligentes y cuentan con más de dos millones de descargas anuales, y han generado más de 8.000 podcast en tres años.

Por su parte, **Newrom Technologies** es una startup instalada en Valladolid promovida por dos emprendedores retornados de Alemania, que basan su negocio en un alto conocimiento del análisis de datos y la inteligencia artificial desarrollando aplicaciones de marketing y ventas, industria 4.0 y recursos humanos. En este último campo, están probando una solución de gestión eficiente de recursos humanos con aplicaciones para el seguimiento de candidatos, mapas de interacciones, detección de rotación, gestión de ausencias.

Valladolid, 21 de septiembre de 2020