

CLH

Rueda de Prensa

Junta General
de Accionistas, 2008



HACIA UNA GESTIÓN EXCELENTE



Índice

1. Entorno del sector petrolífero: papel de CLH
2. Evolución de la actividad de CLH en 2007
3. Resultados empresariales de 2007
4. Actividad y resultados del primer trimestre de 2008
5. Retos para el futuro: Plan Estratégico 2007-2011



1. Entorno del sector petrolífero: papel de CLH



Tres aspectos relevantes en el sector petrolífero mundial

Desequilibrio producción/ consumo

- Desequilibrio a nivel regional entre la oferta y la demanda

Incremento de la demanda

- China e India representarán el 40% del crecimiento de la demanda mundial de petróleo hasta 2030

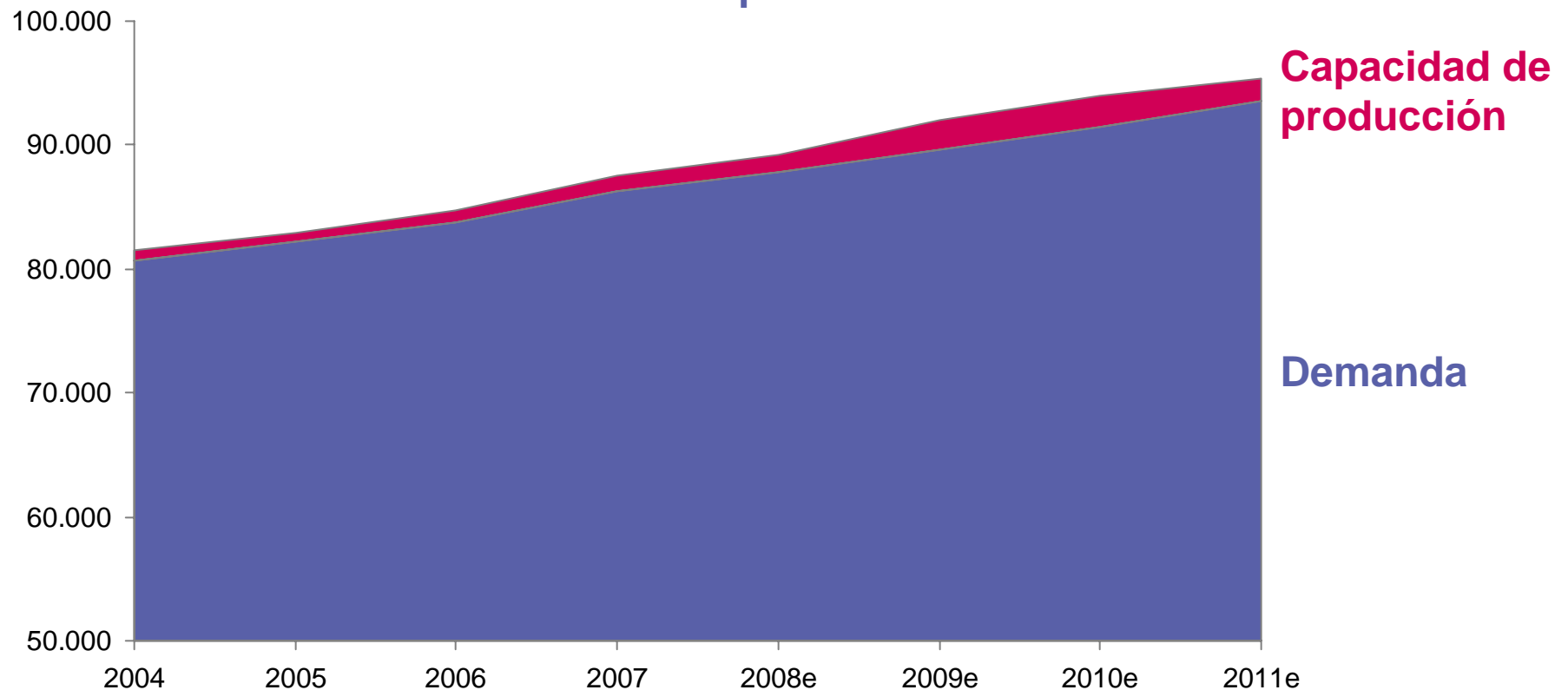
Reservas en zonas de riesgo

- 30% de la producción de crudo y el 50% de las reservas de petróleo en Oriente Medio

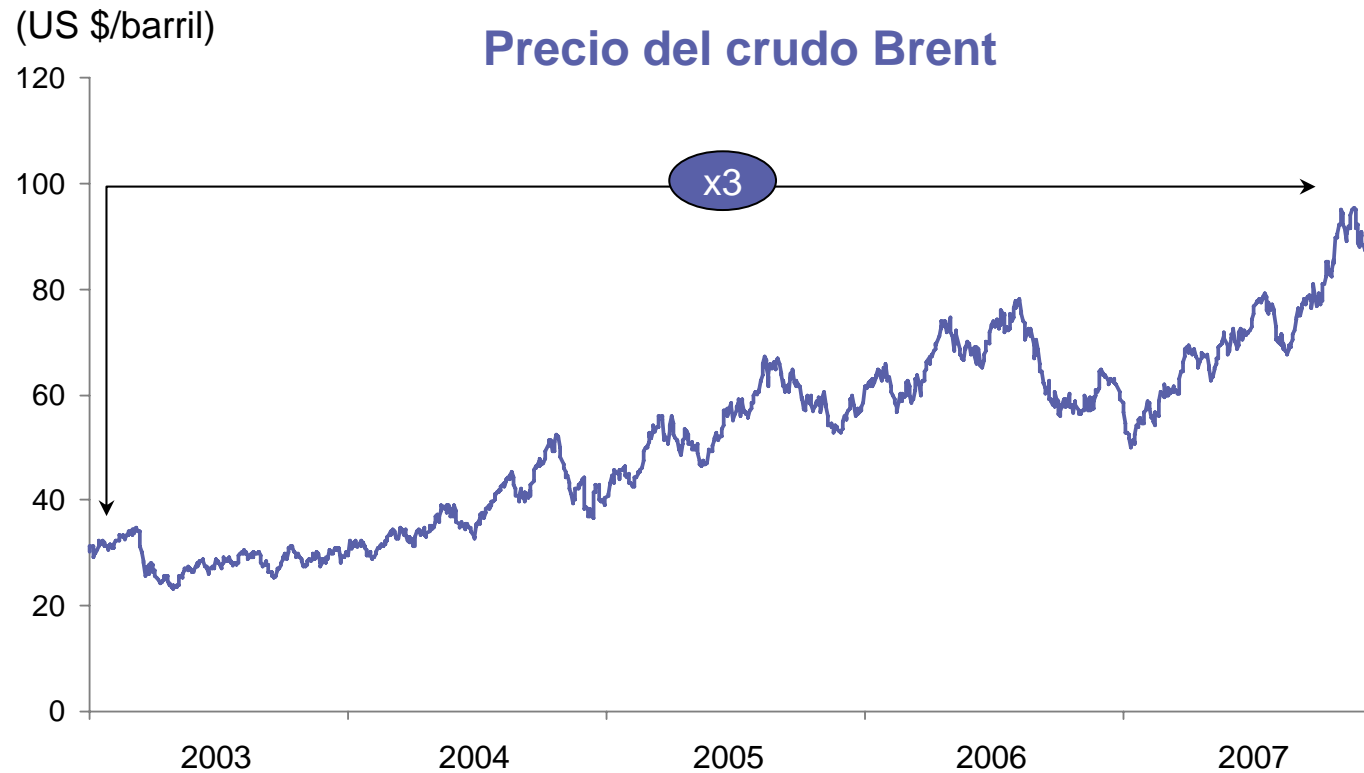
Existe un estrecho equilibrio entre la capacidad de oferta y la demanda de crudo a nivel mundial

(miles de barriles/día)

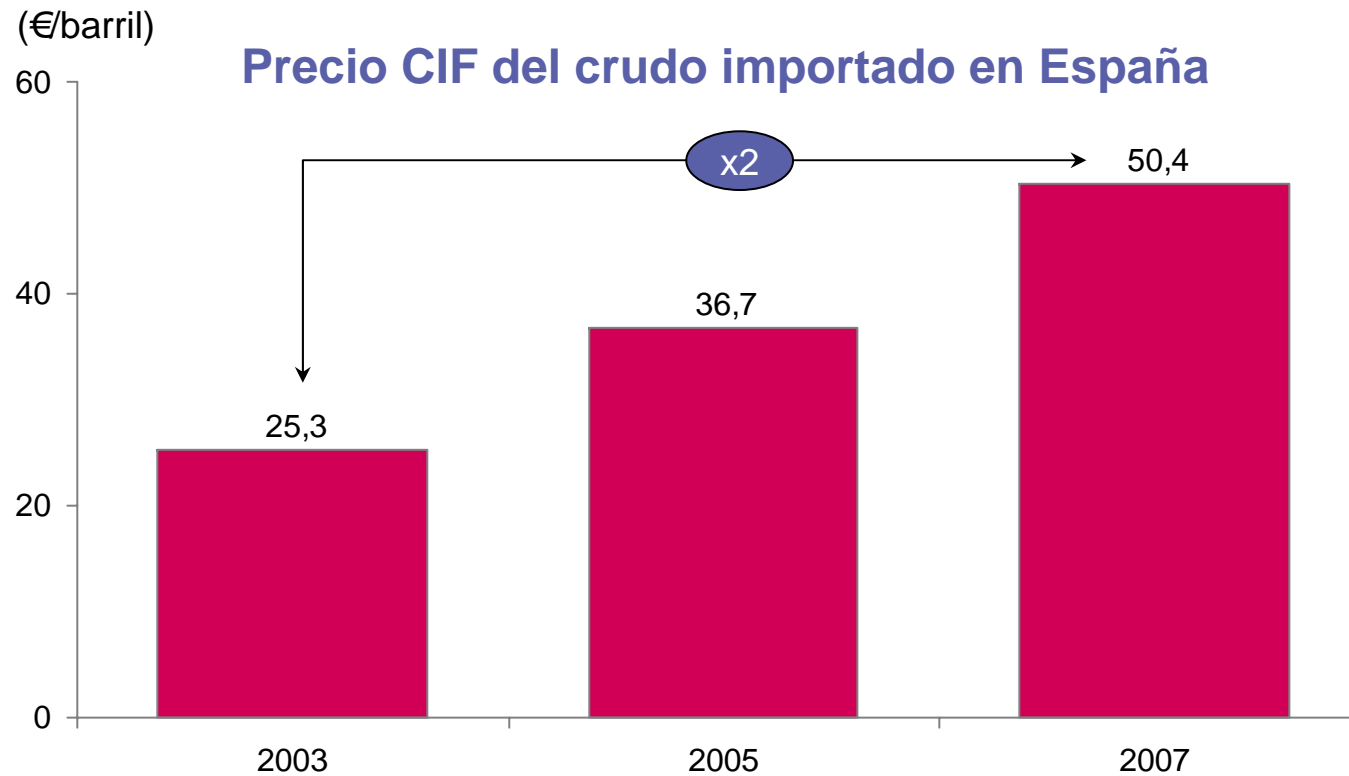
Exceso de capacidad comprendido entre un 0,5-2% de la demanda en el periodo 2004-2011



En este contexto, los precios del crudo se han multiplicado por 3 en el período 2003-2007



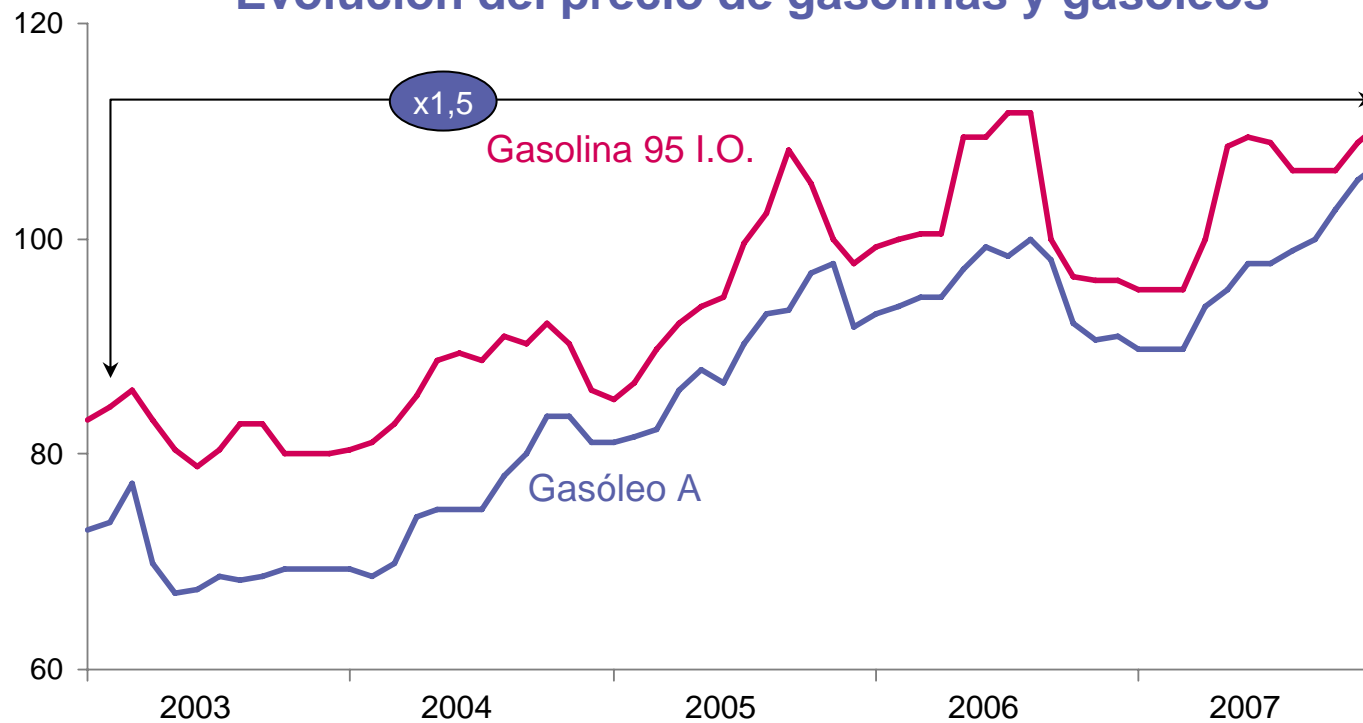
El precio de importación del crudo en España se ha multiplicado por 2 en el período 2003-2007



El precio final de gasolinas y gasóleos en España se ha multiplicado por 1,5 en el período 2003-2007

(céntimo de €/litro)

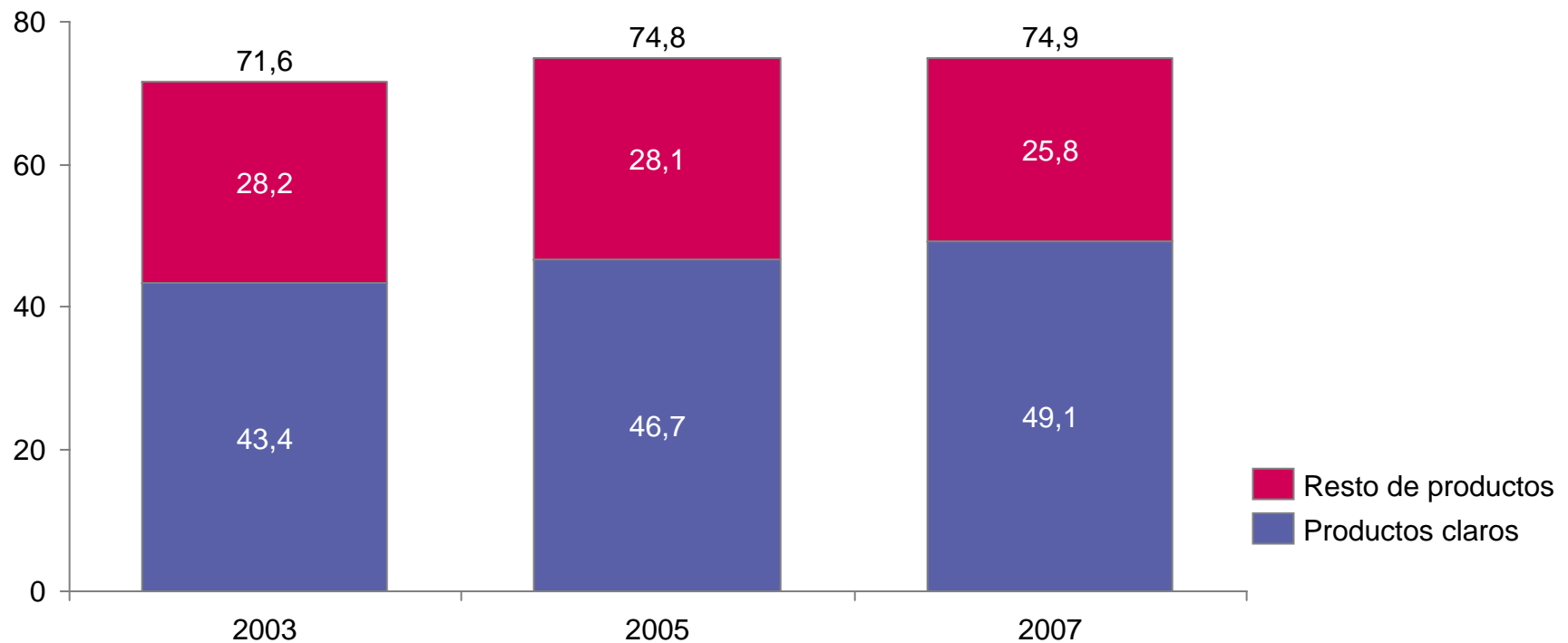
Evolución del precio de gasolinas y gasóleos



Demanda de productos petrolíferos en España constante en este escenario de subida de precios

(Millones de
toneladas)

Demanda de productos petrolíferos



2. Evolución de la actividad de CLH en 2007

CLH garantiza la estabilidad y seguridad de los suministros de productos petrolíferos

Infraestructuras de almacenamiento de CLH en 2007

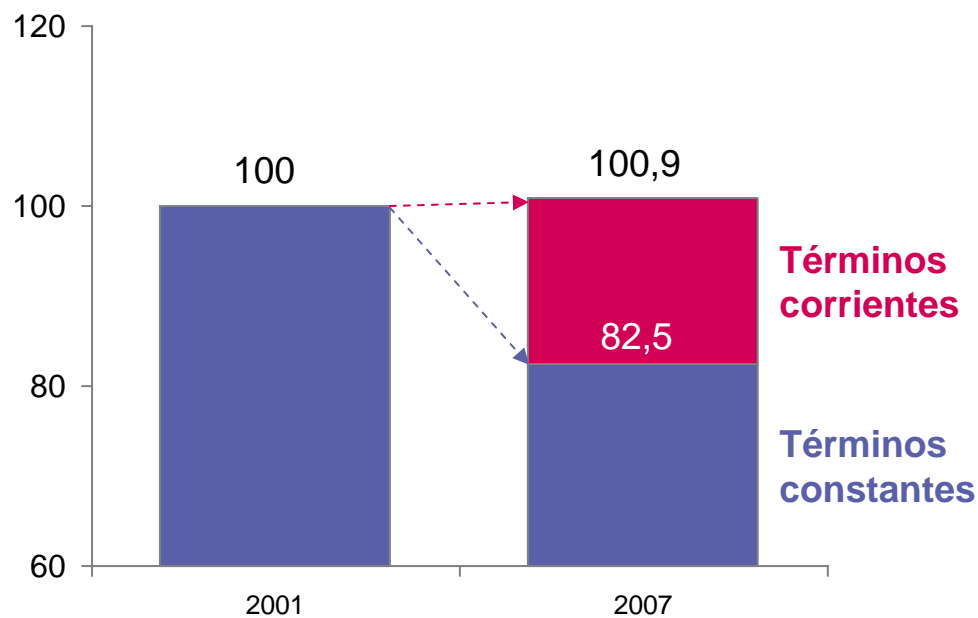
- Capacidad de almacenamiento operativo y estratégico que garantiza el suministro
 - 38 instalaciones de almacenamiento
 - 28 instalaciones aeroportuarias
 - 6,3 millones de metros cúbicos de capacidad de almacenamiento

Infraestructuras de transporte de CLH en 2007

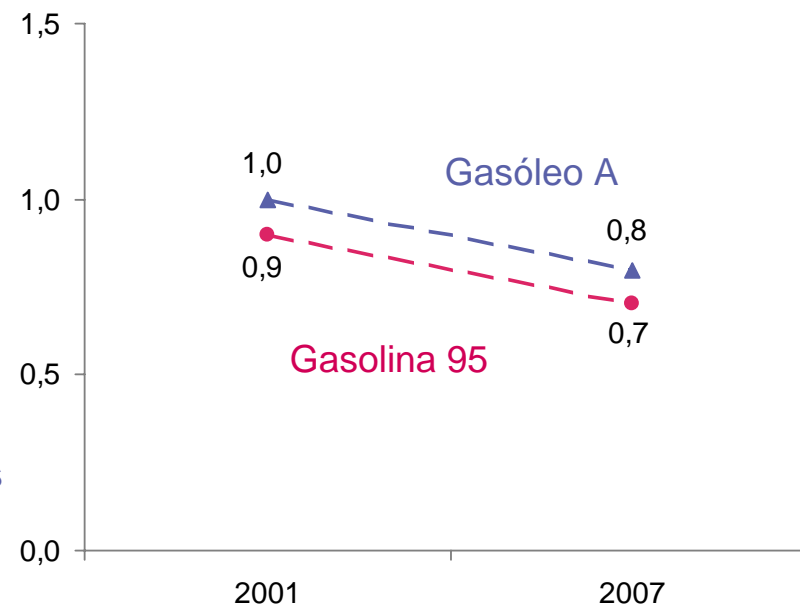
- Conexión con refinerías y puertos marítimos
 - 3.546 Km de oleoductos
 - 25 millones de toneladas transportadas por oleoducto
 - 2,1 millones de toneladas transportadas por buque-tanque

CLH ha mantenido su nivel de precios

Índice de precios de los servicios de CLH



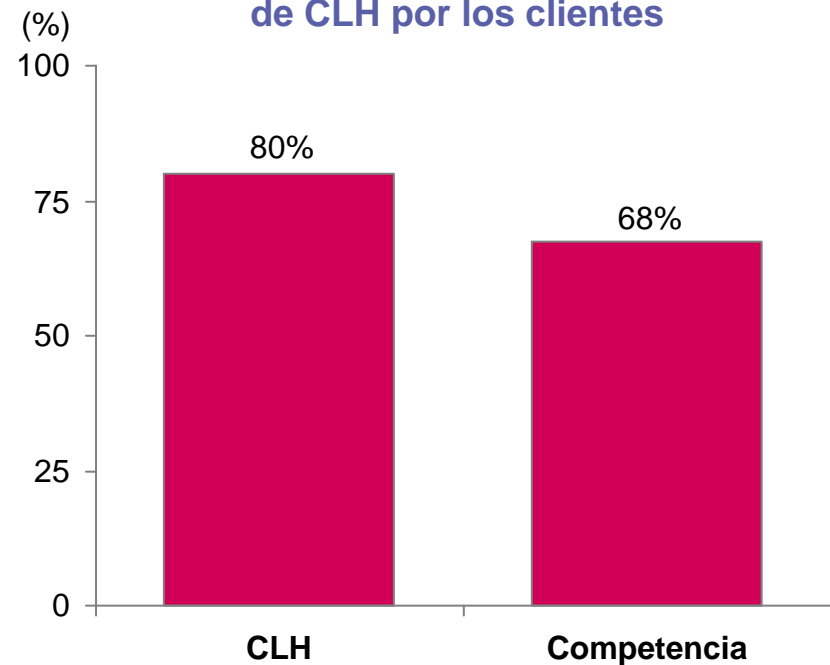
Participación de los precios de los servicios de CLH en el p.v.p. final



La actividad de CLH se realiza con un alto nivel de calidad

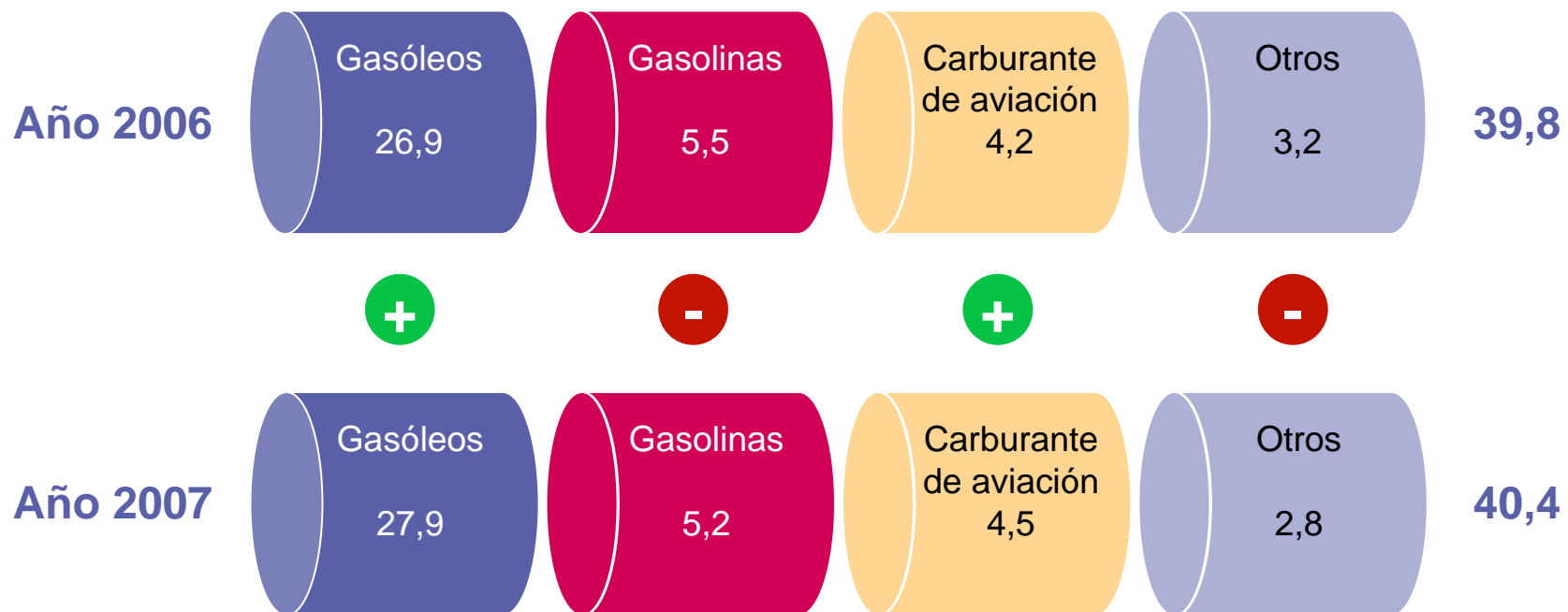
- **Compañía de referencia por calidad y eficiencia**
- **Excelente equipo humano con amplia experiencia**
- **Elevado desarrollo tecnológico**

Encuesta de valoración de la actividad de CLH por los clientes

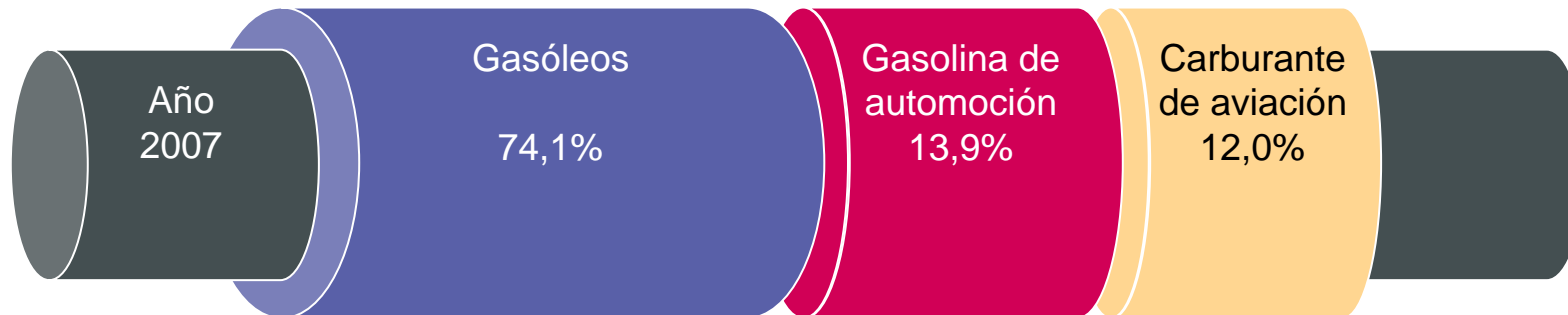


La actividad de CLH ha crecido un 1,5% en 2007

Salidas de productos de CLH (millones de toneladas)



Las salidas de gasóleos suponen el 74% de las salidas de productos claros en 2007

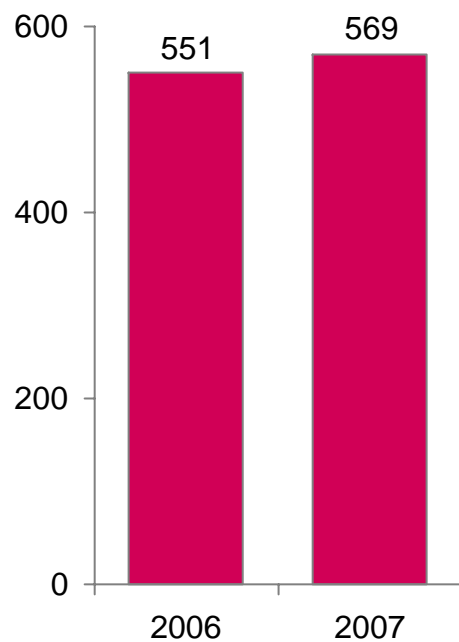


3. Resultados empresariales de 2007

2007, un año excelente en ingresos y rentabilidad para el grupo CLH

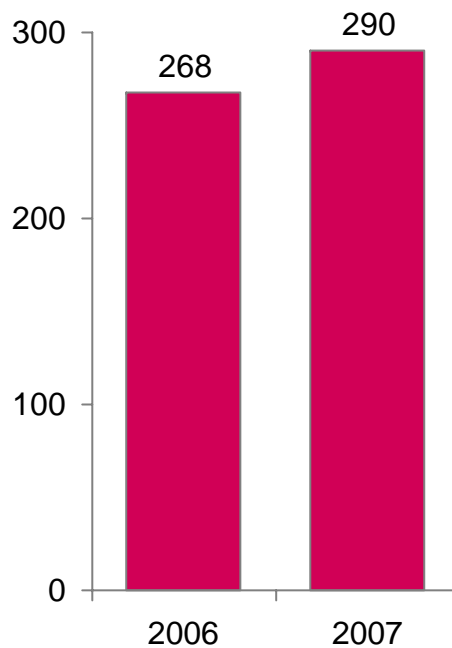
Ingresos: +3,3%

(millones de €)



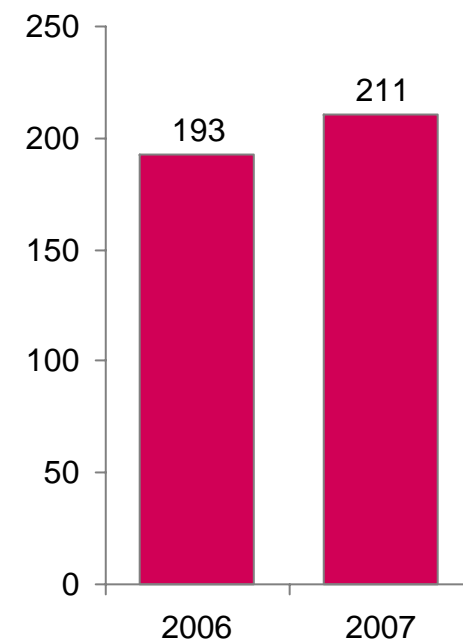
EBITDA: +8,2%

(millones de €)



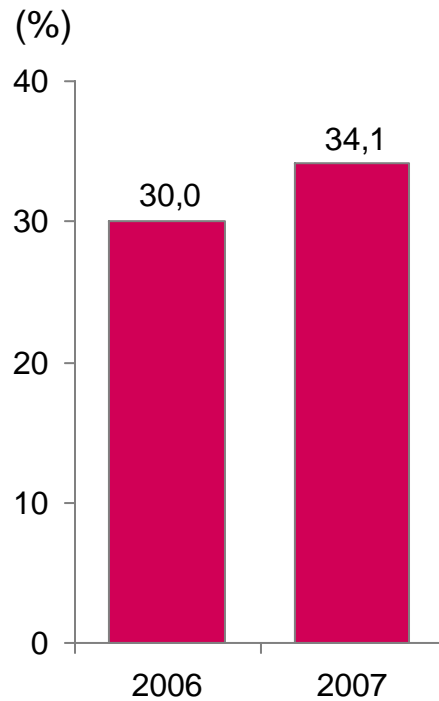
Beneficio
neto de
explotación:
+9,1%

(millones de €)

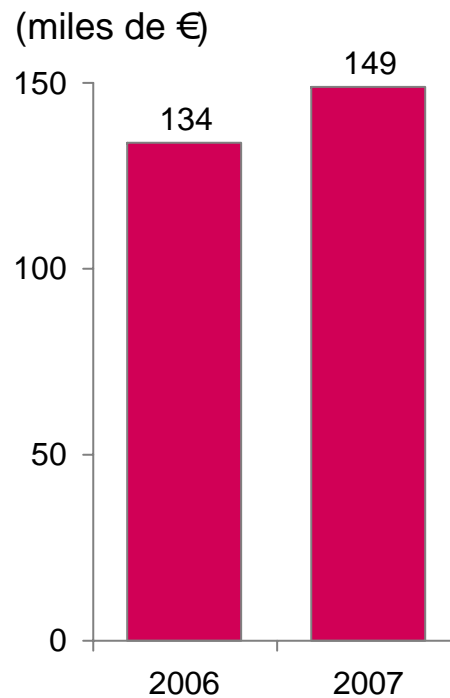


2007, un año excelente en productividad y valor de la acción

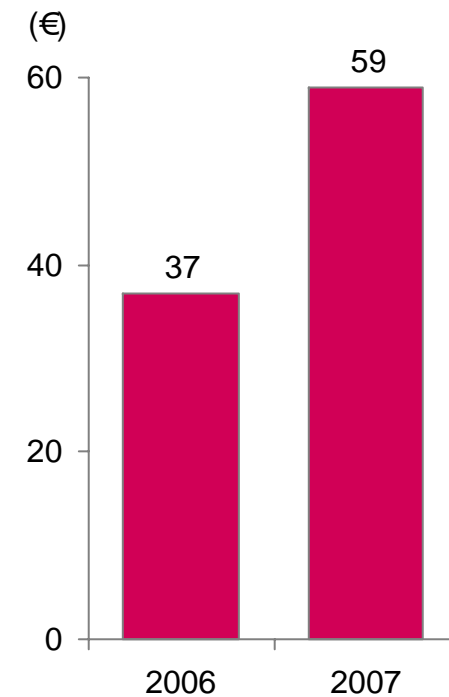
EBITDA/
Activos:
+14%



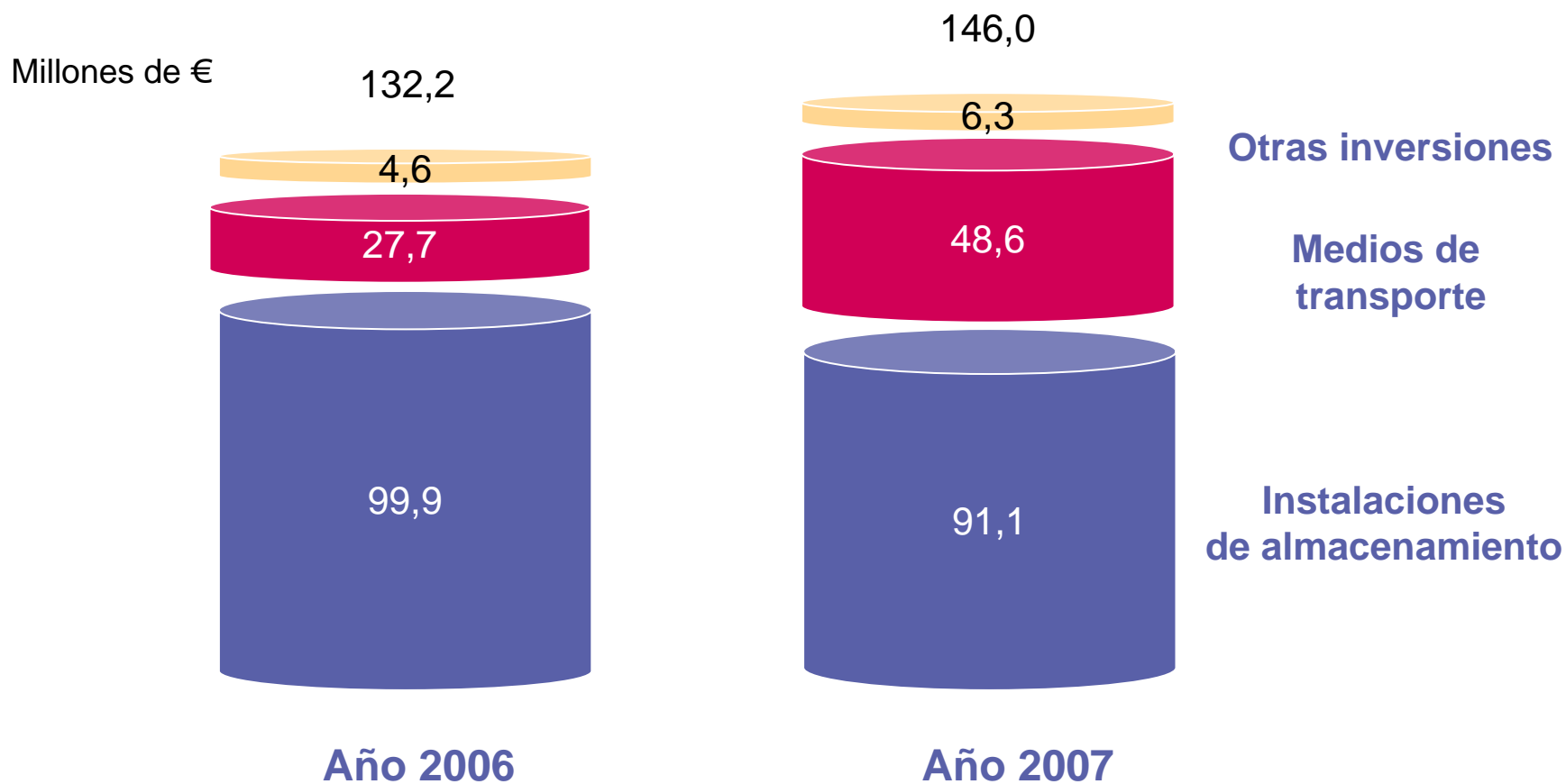
EBITDA/
empleado:
+11%



Valor de la
acción:
+59%



... apoyado en altos niveles de inversión



Durante el 2007, CLH ha desarrollado con éxito actividades clave de creación de valor (I)

Promoción del crecimiento y la excelencia



Durante el 2007, CLH ha desarrollado con éxito actividades clave de creación de valor (II)

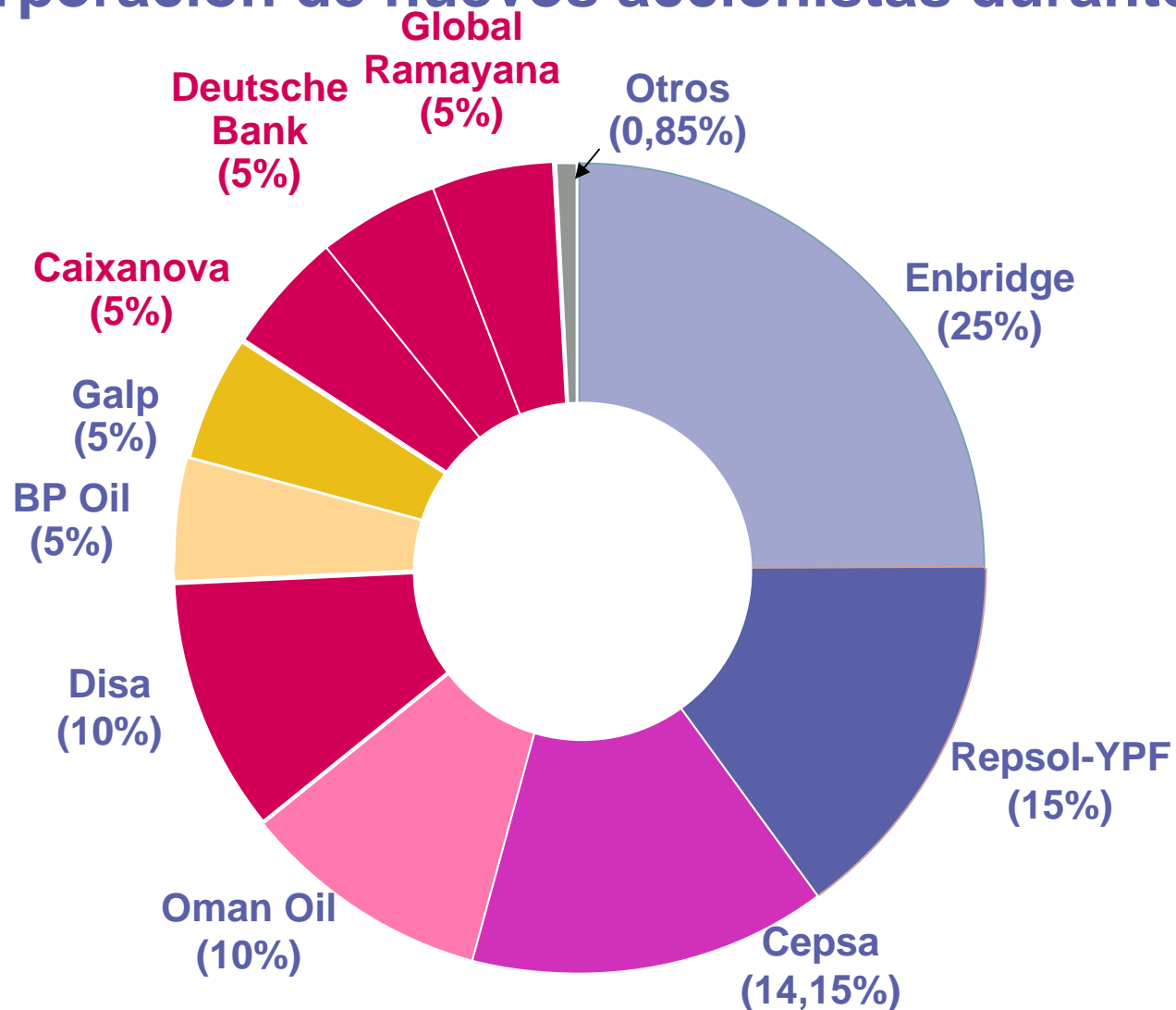
Promoción de la atracción y retención del talento entre nuestros empleados

- Plan de rejuvenecimiento de la plantilla
- Primera encuesta de opinión interna del Grupo CLH
- Desarrollo del programas de formación
- Plan de evaluación de competencias

Promoción del desarrollo sostenible

- Implantación del Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14.001)
- Investigación de la situación ambiental de todos los emplazamientos de la compañía
- Apoyo a distintas instituciones

Incorporación de nuevos accionistas durante 2007

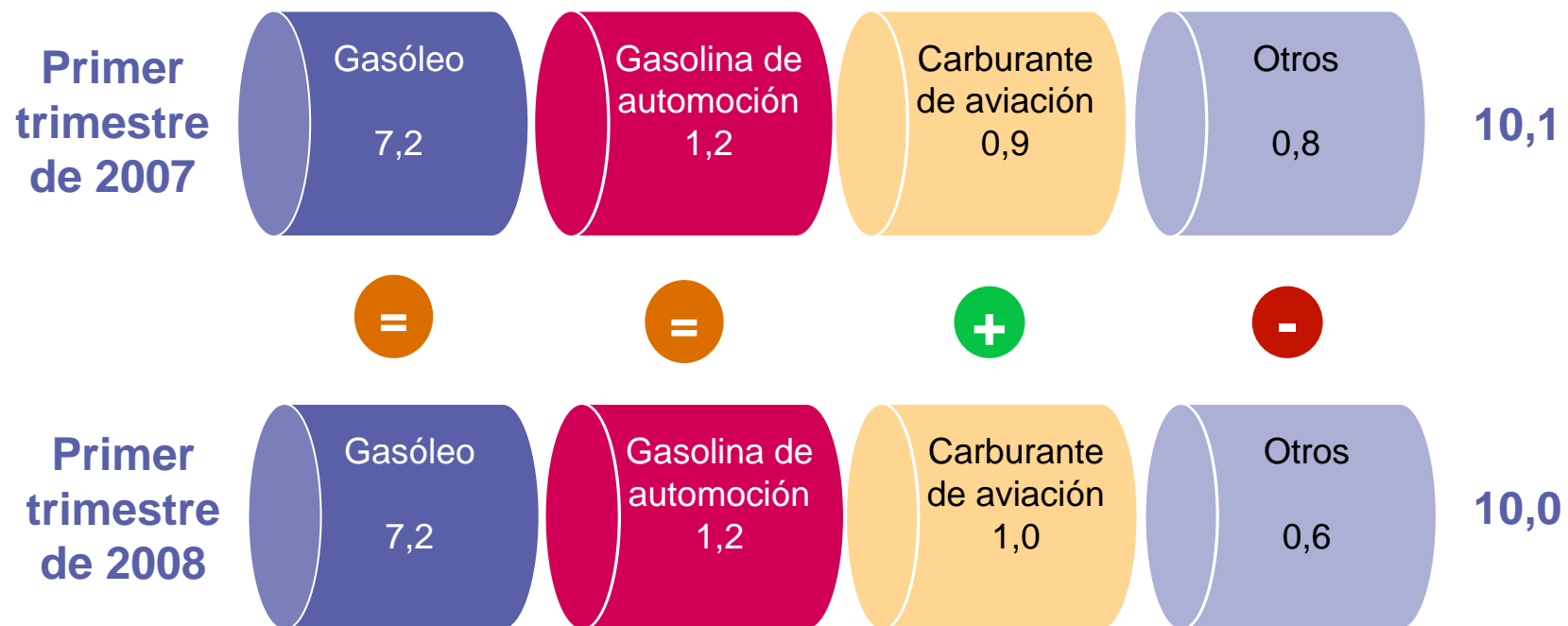




4. Actividad y resultados del primer trimestre de 2008

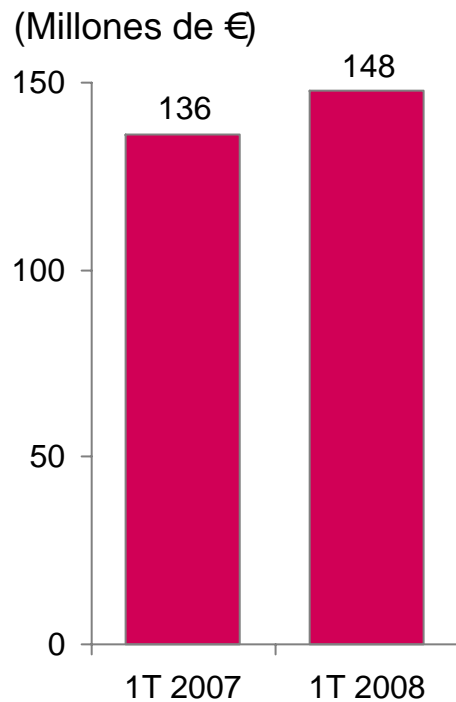
La actividad de CLH ha permanecido constante en el primer trimestre de 2008

Nivel de actividad en Millones de toneladas

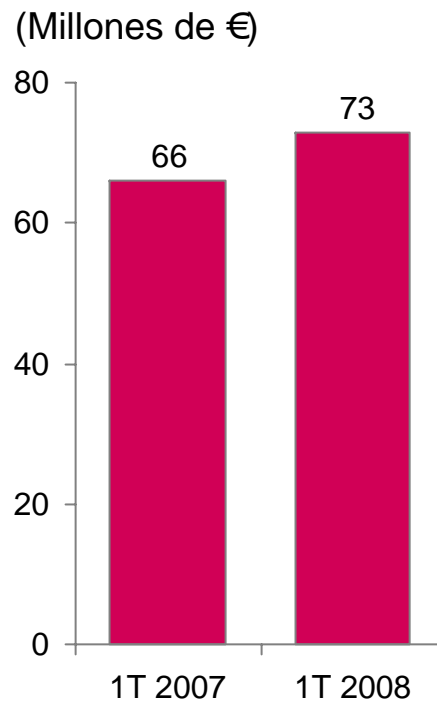


Incremento de los resultados económicos

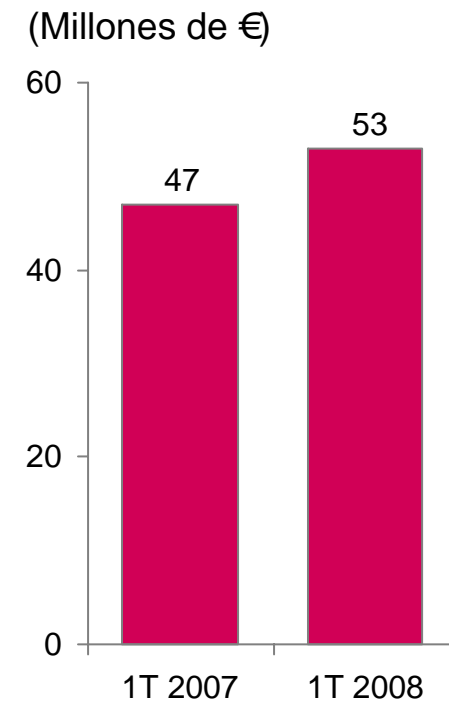
Ingresos:
+9%



EBITDA:
+10%



Beneficio
neto de
explotación:
+13%

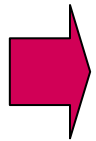


5. Retos para el futuro: Plan Estratégico 2007-2011

El Plan Estratégico 2007-2011 se basa en la gestión de la calidad, el crecimiento y la rentabilidad



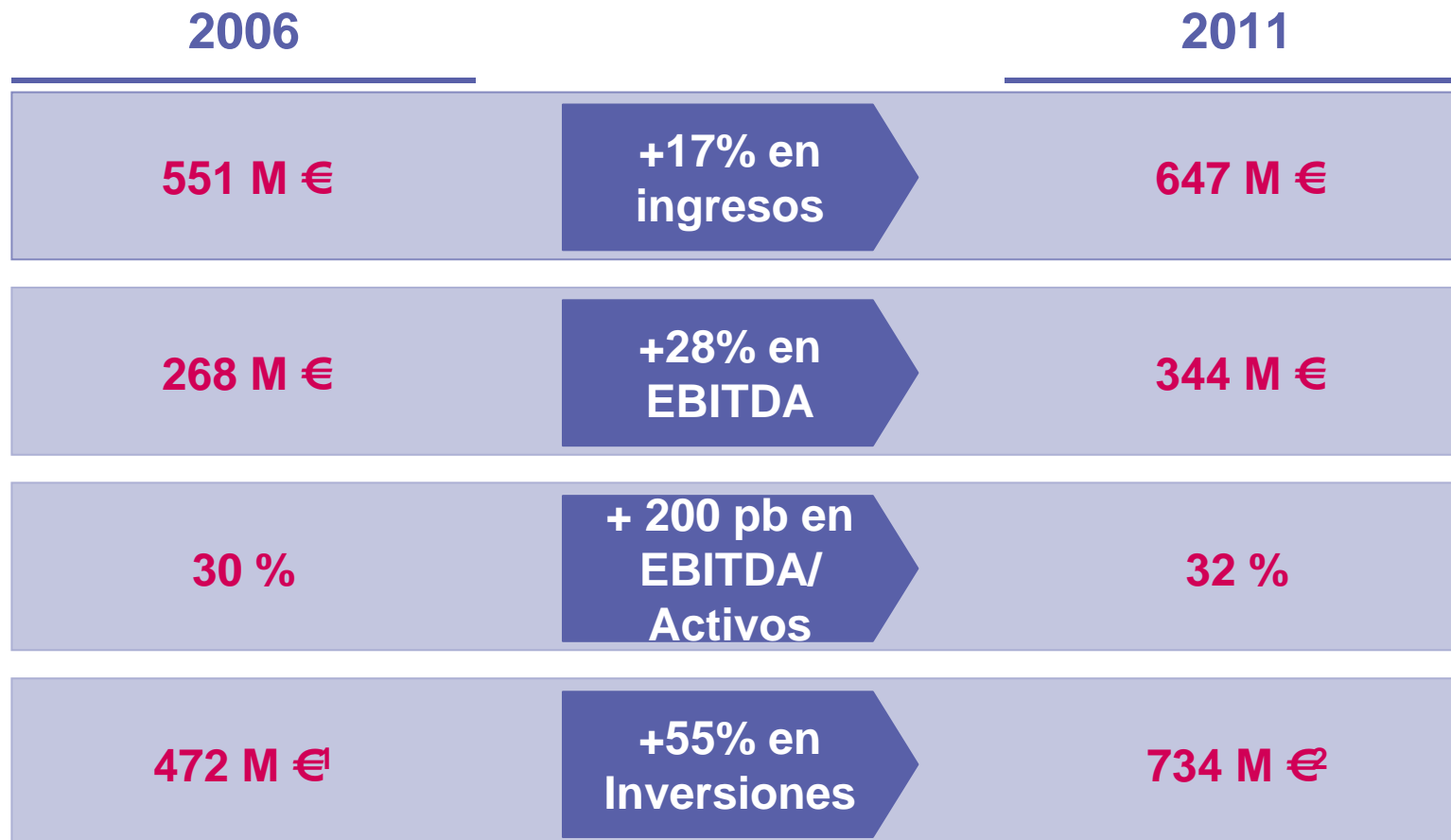
CLH va a acometer inversiones de 734 M € en 2007-2011 para cumplir sus objetivos estratégicos



Los objetivos financieros del Plan Estratégico para 2007-2011 se centran en la creación del valor para los accionistas

- Mejora de las magnitudes económicas
- Aumento de las inversiones y mejora de la rentabilidad de los recursos propios
- Incremento de los dividendos

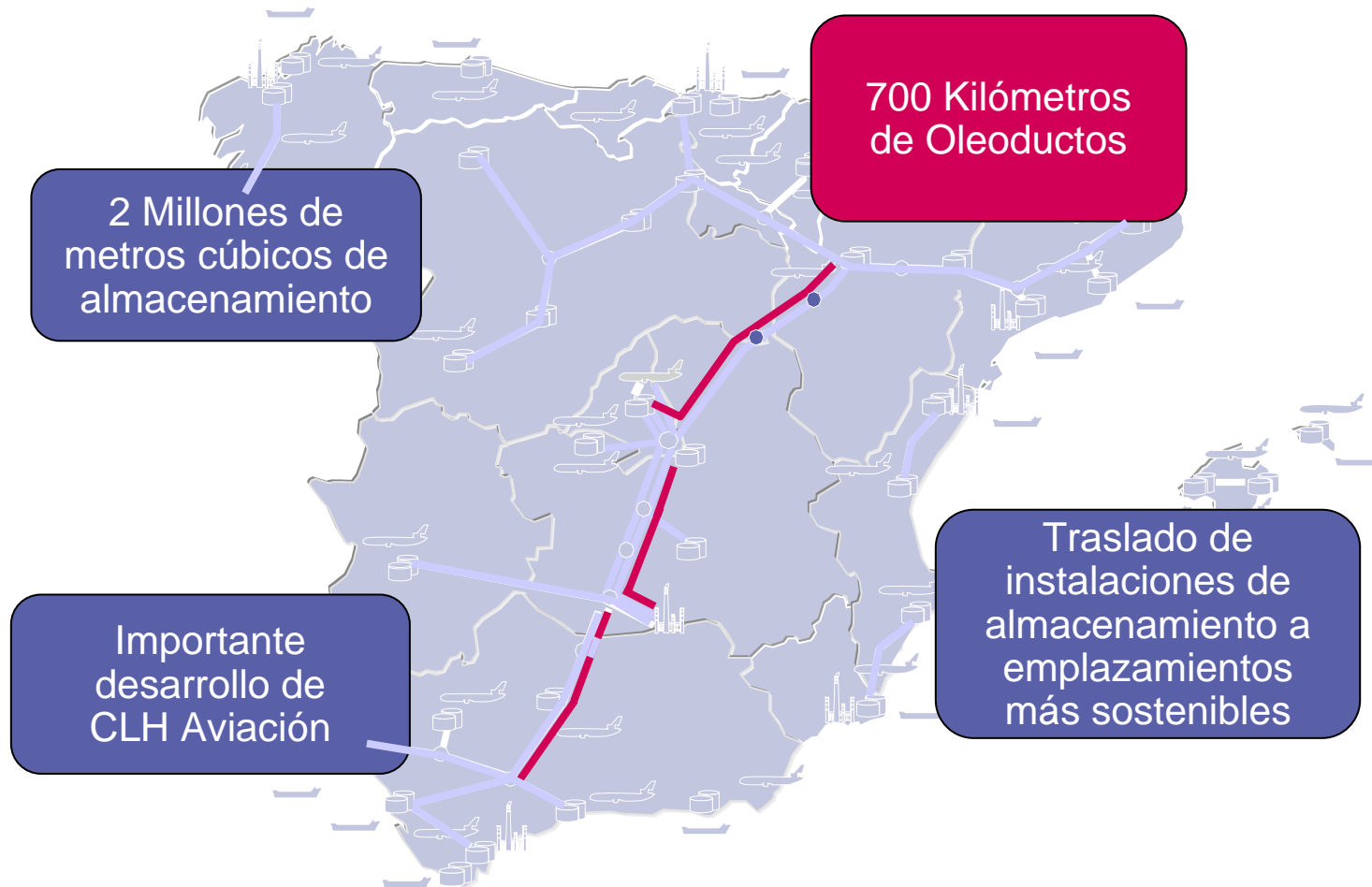
La gestión a partir del plan estratégico 2007-2011 genera valor para CLH



La inversión en curso para desarrollar el Plan Estratégico es de 588 M €

Actividad	Inversión (M €) en curso 2008-2011	Impacto en 2011
Almacenamiento y transporte de productos claros	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 312 M € 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desdoblamiento de oleoductos ▪ Incremento de almacenamiento operativo ▪ Crecimiento en ingresos
Almacenamiento estratégico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 159 M € 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nueva capacidad ▪ Crecimiento en ingresos
Instalación fija y puesta a bordo en aviación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 54 M € 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liderazgo de mercado
Traslado de instalaciones de almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 63 M € 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dividendo a los accionistas ▪ Mejora de la sostenibilidad en la operación

Más capacidad de transporte y almacenamiento sostenible en 2011

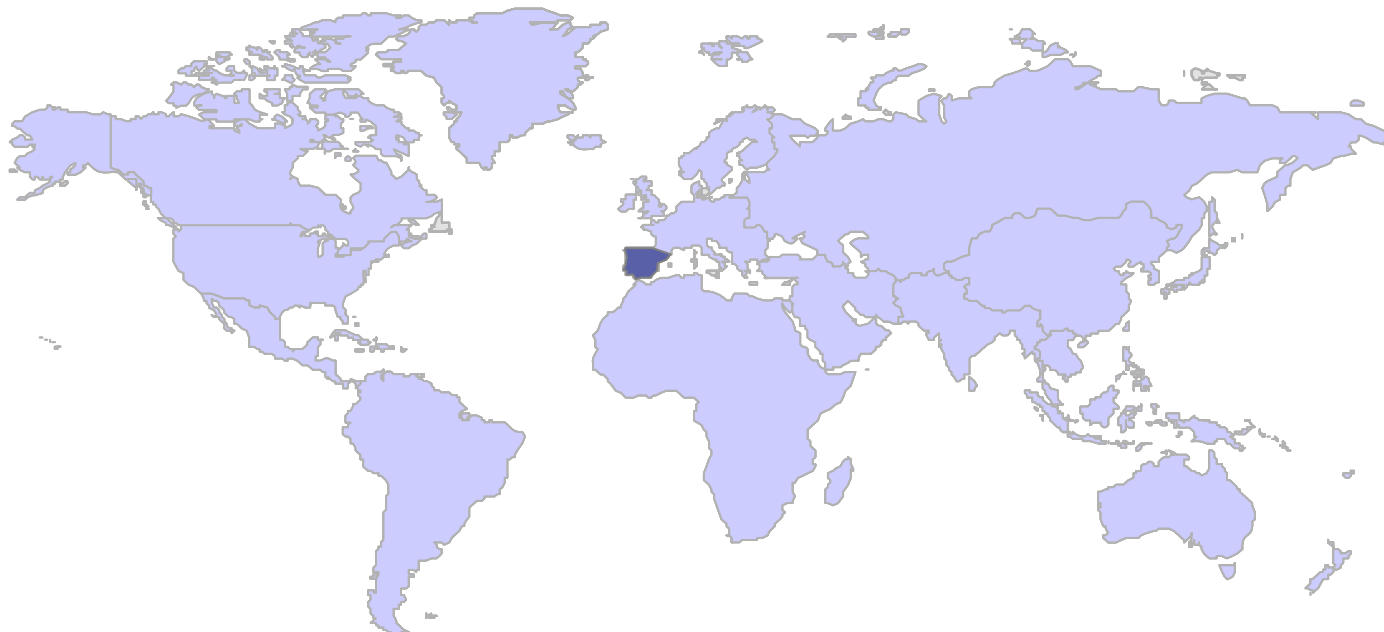


El plan estratégico 2007-2011 apuesta por la expansión internacional

Logística de
productos claros

Asesoría

Servicios de valor
añadido en
logística



CLH ha superado los objetivos del Plan Estratégico previstos para 2007

Ingresos
(Millones de €)

Objetivo: 544

Real: 569

EBITDA
(Millones de €)

Objetivo: 267

Real: 290

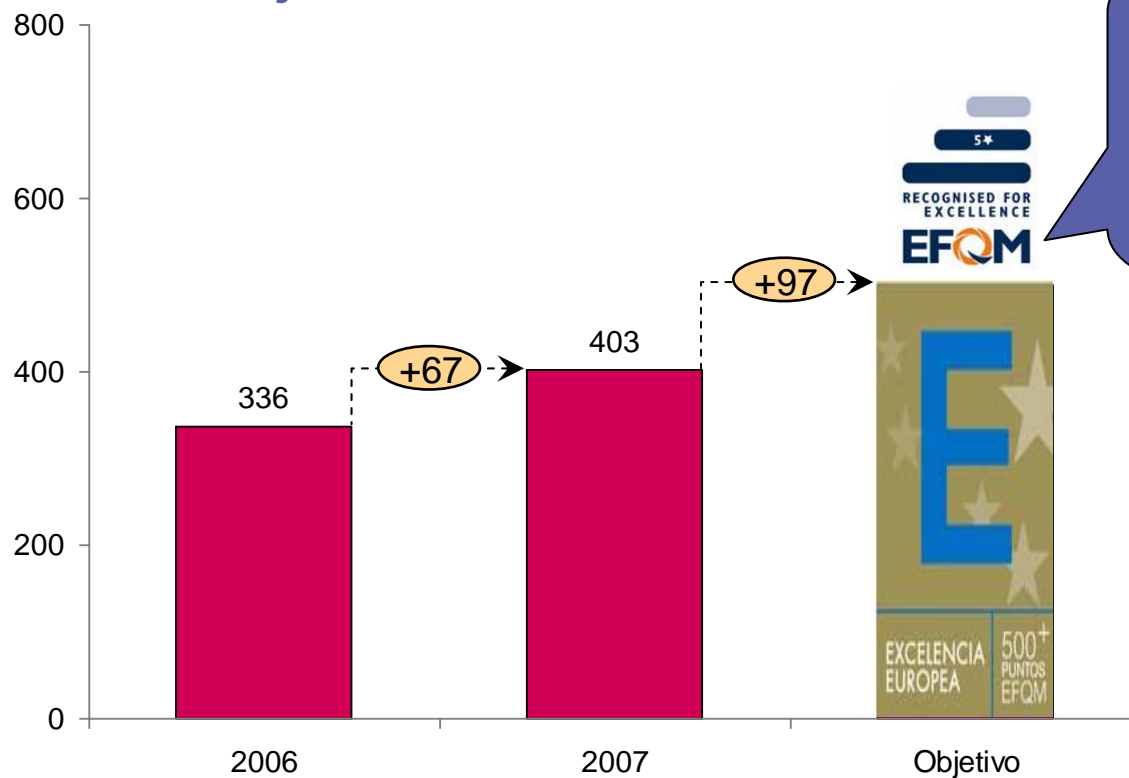
EBITDA/Activos
(%)

Objetivo: 32%

Real: 34,1%

El Plan Estratégico 2007-2011 se apoya en el objetivo de la excelencia

Objetivo de calidad: Sello de Oro



Más de 30 empresas/instituciones con el sello de oro en España, entre ellas

- Telefónica
- REE

El Plan Estratégico 2007-2011 es coherente con el plan director de responsabilidad corporativa



CLH afronta retos de futuro importantes



Muchas gracias

www.clh.es